# Unternehmensziele

* Teilnehmerzahl mindestens << 35 >>
* Erhöhung des Umsatzes mindestens << 5 % >>
* Erhöhung des Bekanntheitsgrades des neuen Bildungsangebotes in der Region
* Festigung und Ausbau des Systems zur Sicherung der Qualität

# Qualitätsziele

* Abbrecherquote geringer als << 10 % >>
* Integrationsquote mindestens << 60 % >>
* Bestehensquote Abschlussprüfungen mindestens << 75% >>
* Teilnehmerzufriedenheit mindestens << 2,0 >>
* Beschwerdequote geringer als << 2 % >>

Datum:

Beteiligte Personen: